

The logo for CGS EVENTS, featuring the letters 'CGS' in a stylized white font above the word 'EVENTS' in a smaller white font, all set against a red square background.

CGS
EVENTS

Moving Forward!

The logo for CGS 2026 EVENTS, with 'CGS' in a stylized white font, '2026' in a large white font, and 'EVENTS' in a smaller white font below 'CGS'.

CGS 2026
EVENTS

— iGaming Leadership Tour —

The logo for CGS Rio, featuring 'CGS' in a stylized white font and 'Rio' in a white script font, both set against a white background.

CGS Rio

HOTEL WINDSOR BARRA | 2 MARÇO 2026

Agenda^{V3}

ORGANIZADO POR
CGS EVENTS

Esta agenda é dinâmica. Os tópicos e horários podem variar. Por favor, visite nosso site para consultar a versão mais recente disponível.

Agenda | 2 de março 2026

07h45 – 08h45

CREDENCIAMENTO E CAFE DE BOAS-VINDAS

08h50 – 09h35

PAINEL 1 | CIDADES INTELIGENTES E ENTRETENIMENTO RESPONSÁVEL

Descrição: Sessão inspiradora voltada às autoridades municipais, mostrando como a regulação do entretenimento, turismo e inovação tecnológica pode integrar-se às políticas públicas locais. Apresenta casos de cidades que impulsionaram desenvolvimento econômico com estratégias de turismo, inovação e jogo responsável, priorizando sustentabilidade, inclusão e emprego.

Objetivo: Conectar prefeitos à visão de cidade inteligente + entretenimento responsável, mostrando ecossistemas econômicos completos.

09h40 – 10h25

PAINEL 2 | POLÍTICAS MUNICIPAIS PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO LOCAL ATRAVÉS DO JOGO RESPONSÁVEL E DA INOVAÇÃO

Descrição: Painel amplo sobre como municípios podem integrar inovação, responsabilidade social e regulação do entretenimento para gerar desenvolvimento sustentável. Analisa marcos normativos, fomento ao empreendedorismo, fundos de inovação, capacitação, atração de investimentos e PPPs aplicadas ao ecossistema regulado.

Objetivo: Oferecer ferramentas práticas para transformar inovação e jogo responsável em desenvolvimento real, fortalecendo políticas públicas, transparência, tecnologia, participação cidadã e cadeias produtivas locais.

Agenda | 2 de março 2026

10h30 – 11h05

PAINEL 3 | O PREÇO DO SUCESSO: PROSPERIDADE EM MEIO AO CAOS

Descrição: Sessão introspectiva que explora o dilema humano por trás do sucesso em mercados competitivos. Analisa pressões, desgaste emocional, impactos sociais e riscos de perda de propósito. Debate limites éticos e o equilíbrio entre progresso econômico e saúde humana.

Objetivo: Inspirar líderes a equilibrar crescimento com empatia, propósito e responsabilidade, promovendo maturidade emocional e sustentabilidade social nas organizações.

11h10 – 11h45

COFFEE BREAK

11h50 – 12h20

PAINEL 4 | FUTURO DOS FANTASY SPORTS E APOSTAS EM ESPORTS

Descrição: Explora tendências globais, novos modelos de monetização, plataformas emergentes e transformação do engajamento jovem. Analisa desafios regulatórios, proteção do menor, integridade competitiva e compliance em ambientes digitais de alta velocidade.

Objetivo: Oferecer visão estratégica sobre riscos e oportunidades nas modalidades digitais, orientando reguladores, clubes, operadores e investidores.

Agenda | 2 de março 2026

12h25 – 13h10

PAINEL 5 | FRAUDES E CIBERSEGURANÇA NAS PLATAFORMAS DE APOSTAS

Descrição: Debate ataques digitais, engenharia social, bots, manipulação esportiva, DDoS, vulnerabilidades de API e riscos de identidade. Apresenta soluções com IA, criptografia, biometria, antifraude transacional, monitoramento contínuo e protocolos de integridade.

Objetivo: Capacitar operadores a implementar segurança robusta, integrar compliance e tecnologia e garantir proteção total ao usuário.

13h15 – 14h35

ALMOÇO CONGRESSISTAS

14h40 – 16h00

PAINEL 6 | AUTOEXCLUSÃO, PROTEÇÃO AO JOGADOR E INCENTIVOS SAUDÁVEIS

Descrição: Analisa sistemas modernos de autoexclusão, campanhas educativas, políticas municipais de prevenção, integração com saúde mental e governança local. Inclui modelos internacionais aplicáveis ao Brasil.

Objetivo: Oferecer ferramentas para que municípios protejam jogadores vulneráveis e promovam consumo saudável.

Agenda | 2 de março 2026

16h05 – 16h45

PAINEL 7 | PUBLICIDADE, AFILIADOS E INFLUENCIADORES SOB O RADAR

Descrição: Explora normas de publicidade, limites legais, autorregulação, responsabilidade compartilhada entre operadores, afiliados e influenciadores. Analisa riscos, ética, campanhas responsáveis e impacto em públicos vulneráveis.

Objetivo: Orientar o setor a construir comunicação segura, transparente e juridicamente alinhada.

16h50 – 17h30

PAINEL 8 | IA NO COMBATE A FRAUDES: KPIS E IDENTIDADE DIGITAL

Descrição: Mostra como IA e machine learning detectam padrões suspeitos, validam identidades, monitoram risco em depósitos/saques e reforçam compliance. Apresenta KPIs essenciais de risco, fraude e integridade operacional.

Objetivo: Capacitar equipes a prever riscos, bloquear fraudes e elevar padrões de governança.

17h35 – 18h55

PAINEL 9 | CHAT & WINE – O NETWORKING EXCLUSIVO DO CGS RIO, COM PATROCÍNIO EXCLUSIVO DA PAY4FUN

Descrição: O espaço mais exclusivo do CGS Rio, destinado a networking estratégico de alto nível entre reguladores, prefeitos, executivos e operadores. Atmosfera premium, curadoria de participantes e conversas profundas para decisões de impacto.

Objetivo: Criar ambiente sofisticado para parcerias institucionais, acordos estratégicos e fortalecimento do ecossistema.



Moving Forward!



CGS 2026
EVENTS
— iGaming Leadership Tour —



<https://cgsevents.io> | <https://cgsbrasil.com>



info@cgsevents.io