



Moving Forward!

**CGS
EVENTS 2026**

iGaming Leadership Tour



HOTEL WINDSOR BARRA | 2 MARÇO 2026

Agenda V6.1

ORGANIZADO POR
CGS EVENTS

Agenda | 2 de março 2026

07h45 – 08h30

CRENCIAMENTO E CAFE DE BOAS-VINDAS

08h30 – 09h10

PAINEL 1 | COMPLIANCE EM AÇÃO: PUBLICIDADE RESPONSÁVEL E CONTROLE DOS PONTOS AUTORIZADOS NO MERCADO REGULADO DE APOSTAS NO BRASIL

Descrição: O mercado regulado brasileiro entrou na fase decisiva: a da execução real da norma. Este painel mergulha em publicidade responsável, enforcement e controle de operadores autorizados — com foco em como proteger reputação, reduzir risco e operar com segurança em um ambiente sob escrutínio.

Objetivo: sair com clareza prática sobre limites, responsabilidades e riscos reais no novo contexto regulatório.

Eixos de discussão:

- Publicidade responsável: limites, linguagem, canais e fiscalização.
- “Pontos autorizados”: controle, rastreabilidade e integridade do mercado.
- Responsabilidade compartilhada: operador, afiliado, mídia e regulador.
- Boas práticas e erros que geram risco reputacional.

0910 – 09h55

PAINEL 2 | CIDADES, TURISMO E JOGO RESPONSÁVEL: CONSTRUINDO ECOSISTEMAS SUSTENTÁVEIS DE ENTRETENIMENTO

Descrição: O Jogo Responsável é um motor de legitimidade — e, quando integrado com inteligência, vira desenvolvimento. Este painel mostra como cidades e destinos turísticos podem estruturar ecossistemas sustentáveis de entretenimento, conectando política pública, investimento privado, turismo e impacto positivo.

Objetivo: entender como alinhar crescimento econômico, responsabilidade social e governança local.

Eixos de discussão:

- Turismo, entretenimento e reputação do destino.
- Modelos de governança e parcerias público-privadas.
- Desenvolvimento local, emprego e arrecadação sustentável.
- Jogo Responsável como pilar de legitimidade e licença social.

Agenda | 2 de março 2026

09h55 – 10h45

PAINEL 3 | O PREÇO DO SUCESSO: PROSPERIDADE EM MEIO AO CAOS

Descrição: Um momento disruptivo do CGS Rio. Uma experiência imersiva que provoca reflexão estratégica sobre liderança, pressão, propósito e tomada de decisão em cenários de alta complexidade. Não é uma palestra convencional — é um formato que marca, inspira e transforma.

Objetivo: ampliar perspectiva e fortalecer mentalidade de liderança e resiliência para ciclos difíceis.

Eixos de discussão:

- Liderança sob pressão e tomada de decisão em crise.
- Prosperidade com propósito: equilíbrio e visão de longo prazo.
- Resiliência, clareza e responsabilidade no comando.
- Cultura, performance e riscos invisíveis do sucesso (conteúdo e dinâmica revelados ao vivo).

10h45 – 11h15

COFFEE BREAK

11h15 – 11h45

PAINEL 4 | DO CAOS À CONFIANÇA: COMO A REGULAMENTAÇÃO, A TECNOLOGIA E A CONFIANÇA CONSTROEM MERCADOS DE JOGOS SUSTENTÁVEIS – AMÉRICA DO NORTE VS. BRASIL — UM DIÁLOGO ENTRE LIDERANÇAS

Descrição: Um diálogo de altíssimo nível entre visão global e realidade local. Este painel compara a maturidade regulatória da América do Norte com o momento decisivo do Brasil, mostrando como regulação, tecnologia e confiança institucional criam mercados sustentáveis — e como líderes devem agir em ciclos de transformação.

Objetivo: levar lições práticas e comparativos estratégicos para tomada de decisão no Brasil.

Eixos de discussão:

- Confiança como ativo: governança, transparência e previsibilidade.
- Tecnologia aplicada à conformidade e proteção ao jogador.
- O que copiar, adaptar e evitar: lições de mercados maduros.
- Como líderes constroem sustentabilidade em meio ao caos.

Agenda | 2 de março 2026

11h45 – 12h15

PAINEL 5 | EXCLUSIVO: PANORAMA OFICIAL DO MERCADO REGULADO DE APOSTAS NO BRASIL — PRIMEIRO RELATÓRIO SPA 2026

Descrição: Nesta sessão exclusiva, funcionários da Secretaria de Prêmios e Apostas (SPA) apresentarão em primeira mão os primeiros resultados oficiais do mercado de apostas regulamentado no Brasil, baseados na coleta de dados realizada durante o primeiro ano completo de vigência do novo marco regulatório.

Objetivo: Entregar a operadores, reguladores, provedores, loterías y actores institucionales una radiografía clara y objetiva del desempeño real del mercado regulado.

Eixos de discussão:

- Avaliar o impacto da regulação.
- Identificar oportunidades e riscos.
- Antecipar mudanças regulatórias.
- Planejar estratégias com base em dados oficiais.

12h15 – 13h10

PAINEL 6 | REGULAÇÃO INTELIGENTE: O QUE O BRASIL DEVE FAZER (E EVITAR) PARA CRIAR UM MERCADO DE CASSINOS MODERNO, SEGURO E COMPETITIVO

Descrição: Cassinos voltam ao centro do debate nacional — e agora o país precisa de um modelo moderno, seguro e competitivo. Este painel reúne especialistas jurídicos e líderes do tema para discutir caminhos possíveis com foco em segurança jurídica, melhores práticas internacionais e viabilidade real.

Objetivo: compreender cenários, riscos e oportunidades do tema cassinos com base técnica.

Eixos de discussão:

- Modelos internacionais: o que funciona e por quê.
- Segurança jurídica, licenciamento e fiscalização.
- Proteção social e prevenção: Jogo Responsável em cassinos.
- Competitividade, turismo, investimentos e desenvolvimento.

13h30 – 14h45

ALMOÇO CONGRESSISTAS

Agenda | 2 de março 2026

15h00 – 15h55

PAINEL 7 | AUTOEXCLUSÃO, PROTEÇÃO AO JOGADOR E INCENTIVOS SAUDÁVEIS

Descrição: A recente clarificação da SPA sobre o conceito de autorregulação supervisionada marca um novo momento para o mercado regulado de apostas no Brasil. Neste painel, o CGS Rio analisa o que essa sinalização significa na prática e como o setor deve se posicionar em um cenário no qual a autorregulação é reconhecida como complemento — e não substituição — da regulação estatal. O foco estará no Jogo Responsável, na proteção do jogador, na publicidade responsável e na responsabilidade compartilhada entre regulador e indústria.

Objetivo: Analisar o papel ativo esperado da indústria na construção de padrões, códigos de conduta e boas práticas — incluindo diretrizes de comunicação e publicidade responsável — alinhadas às orientações oficiais do regulador, dentro de um ambiente regulado e supervisionado.

Eixos de discussão:

- Autorregulação supervisionada: escopo, limites e responsabilidades do setor.
- Proteção do jogador, publicidade responsável e comunicação comercial.
- Incentivos saudáveis, prevenção e boas práticas operacionais.
- Papel do regulador, do operador e das estruturas coletivas do ecossistema.
- Riscos de iniciativas isoladas e a importância do alinhamento institucional.

16h00 – 16h45

PAINEL 8 | CONTEÚDO QUE CONVERTE: COMO JOGOS, DADOS E EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO IMPULSIONAM CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL NO BRASIL

Descrição: Menos teoria, mais cátedra de mercado. Operadores e especialistas mostram o que funciona no Brasil: jogos, dados e UX como motores de conversão e retenção — com crescimento sustentável e alinhamento ao ambiente regulado.

Objetivo: levar estratégias aplicáveis de performance, produto e retenção.

Eixos de discussão:

- Dados e personalização com responsabilidade.
- UX, produto e jornada do usuário.
- Retenção, LTV e crescimento sustentável.
- Conteúdo, jogos e diferenciação em ambiente regulado.

Agenda | 2 de março 2026

16h50 – 17h40

PAINEL 9 | TRIBUTACIÓN ESTRUTURAL NO JOGO ONLINE: DESAFIOS, COMPETITIVIDADE E O FUTURO DA INDÚSTRIA REGULADA NO BRASIL

Descrição: Tributação virou o tema mais sensível do novo mercado regulado — e pode definir vencedores e perdedores. Este painel discute impactos reais, efeitos não previstos e caminhos para equilíbrio entre arrecadação, competitividade e sustentabilidade do setor.

Objetivo: entender como a tributação afeta margens, investimento, oferta e sustentabilidade.

Eixos de discussão:

- Estrutura tributária e seus impactos econômicos.
- Competitividade vs. canal ilegal: efeitos colaterais.
- Previsibilidade e segurança para investimento.
- Sustentabilidade do mercado regulado e cenários 2026+.

17h45 – 18h45

PAINEL 10 | CHAT & WINE – O NETWORKING EXCLUSIVO DO CGS RIO, COM PATROCÍNIO EXCLUSIVO DA PAY4FUN

Descrição: O encerramento premium do CGS Rio. Um encontro elegante e exclusivo para networking qualificado, onde líderes, autoridades e executivos se conectam com propósito — porque as melhores alianças nascem de conversas reais.

Objetivo: criar conexões estratégicas e conversas de alto nível em ambiente premium.

Eixos de discussão:

- Networking C-level e conexões estratégicas.
- Confiança, reputação e parcerias de longo prazo.
- Experiência premium e relacionamento institucional.



Moving Forward!



CGS 2026
EVENTS

— iGaming Leadership Tour —



<https://rio.cgsbrasil.com>



info@cgsevents.io